УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной и воспитательной работе
_____ С.А. Алашеева
26.12.2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
Сертификат: 49C193D0EF2461DEA29D3C2107FB6792
Владелец: Наумова Ольга Сергеевна
Действителен: с 23.12.2025 до 18.03.2027

ПОДОБРЕНО
_____ В.А. Курина
_____ / О.А. Скачкова
Заведующий кафедрой
_____ / О.А. Скачкова

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
51.04.03 Социально-культурная деятельность
Образовательная программа - Менеджмент в сфере культуры

Пояснительная записка

Вступительные испытания по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность образовательной программы «Менеджмент в сфере культуры» выявляют уровень подготовки абитуриентов, окончивших образовательные программы бакалавриата или специалитета для их дальнейшего обучения по программе магистратуры.

Поступающие в федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный институт культуры» по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность образовательной программы «Менеджмент в сфере культуры» должны обладать профессиональными компетенциями, соответствующими уровню подготовки образовательных программ бакалавриата или специалитета.

Вступительные испытания включают:

- написание эссе;
- собеседование по теории и истории социально-культурной деятельности, основам социально-культурного проектирования, проектированию рекреационно-анимационных программ;
- предоставление портфолио.

Цель вступительных испытаний – выявить профессиональные навыки (компетенции) и степень готовности поступающих в магистратуру (бакалавров и специалистов) к продвинутому освоению знаний по созданию социально-культурных проектов в креативных индустриях.

Вступительные испытания сориентированы на выявление профессиональных компетенций поступающего в магистратуру, который должен:

- знать основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

- уметь высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

- владеть навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;

- знать направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией;

- уметь реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

- владеть навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий;

- знать базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности;

- уметь выявлять целевые группы населения и их культурные потребности.

Структура портфолио

В портфолио включено резюме:

- личные данные, место проживания и работы;
- уровень образования (когда и какое учебное заведение окончил абитуриент);
- стаж работы в сфере СКД или смежных отраслях, этапы должностного роста, должность, в которой абитуриент работает в настоящее время, сведения о наградах, благодарностях за труд и т.п.;
- документы и фотоматериалы, свидетельствующие об уровне и качестве работы абитуриента (характеристики с места работы, благодарственные письма, грамоты, отзывы о мероприятиях с участием абитуриента, опубликованные в периодике и т.п., реализованные проекты, гранты);
- мотивационное эссе, которое должно продемонстрировать степень заинтересованности абитуриента в выбранном направлении подготовки.

Примерная структура мотививационного эссе

1. **Введение**. Во вступительной части, абитуриент формулирует проблему, приводит тезис и основные аспекты проблемы. Здесь ставится главный вопрос: для чего я иду учится в магистратуру.
2. **Основная часть**. Раскрывается проблема, которая была заявлена во введении. Абитуриент отвечает на вопросы: как магистратура повлияет на мою будущую карьеру, кем я вижу себя через 5, 10 лет. Какими кометенциями, которые нужны мне для будущего карьерного роста, я владею и какие мне необходимо развить за время обучения в магистратуре.
3. **Заключение**. Основные выводы из написанного во введении и основной части.

Объём эссе должен быть не менее 3000 знаков.

Критерии оценки вступительных испытаний профессиональной направленности «Творческий проект: социально-культурная деятельность»

1. Уверенное владение темой, грамотно и логично излагается материал (0-10 баллов)
2. Владение терминологическим аппаратом по теории и истории социально-культурной деятельности, менеджменту социально-культурной деятельности и основам проектно-творческой деятельности (0-10 баллов)
3. Успешно справляется с дополнительными вопросами (0-5 баллов)
4. Демонстрирует знакомство с монографической литературой, новейшими источниками информации по теме (0-10 баллов)
5. Умеет приводить практические примеры из сферы профессиональной деятельности (0-5 баллов)
6. Демонстрирует сформированное умение анализировать различные виды документов (0-10 баллов)
7. Портфолио (0-30 баллов)
8. Эссе (0-20 баллов)

Перечень примерных вопросов для устного собеседования

Теория и история социально-культурной деятельности

1. Особенности общения в социально-культурной сфере.
2. Сущность, культура и разновидности социально-культурного общения.
3. Современное состояние и тенденции развития социально-культурной деятельности.
4. Сущность и виды отдыха и развлечений.
5. Технологии культурно-развлекательной деятельности.
6. Любительская деятельность в социально-культурной сфере.
7. Руководство любительскими объединениями.
8. Развитие предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
9. Игровые технологии социально-культурной деятельности.
10. Технологии развития эстетической и художественной культуры общества и личности.
11. Формы и методы социально-культурной деятельности.

12. Технология подготовки и проведения зрелищно-игровых программ.
13. Массовые, коллективно-групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности.
14. Структура технологического процесса социально-культурной деятельности.
15. Алгоритм работы над социально-культурной программой. Менеджерские технологии подготовки программы.
16. Праздничная культура в системе социально-культурной деятельности.

Основы проектно-творческой деятельности

1. Проектно-творческая деятельность: сущность и основные категории.
2. Творчество и креативность.
3. Предмет и объект проектно-творческой деятельности.
4. Цели и задачи проектно-творческой деятельности.
5. Дерево проектных операций.
6. Сущность и основные черты творческого проекта.
7. Понятия: проект, творческий проект, креативный проект, учебный проект.
8. Классификация творческих проектов.
9. Виды туристических продуктов проектной деятельности.
10. Метод проектов.
11. Игровые методы проектирования.
12. Методы сбора информации.
13. Методы анализа ситуации.
14. Этапы работы над проектом.
15. Проблема как единица анализа ситуации.
16. Игровые и педагогические технологии в проектировании.
17. Цифровые технологии в предпроектных исследованиях.
18. Основные процессы планирования.
19. Основные этапы работы по планированию проектной деятельности.
20. Критерии оценки эффективности проекта.
21. Основные критерии к презентации творческого проекта.

Основы менеджмента социально-культурной деятельности

1. Общая характеристика теоретических подходов к менеджменту. Их роль и значение для становления менеджмента социально-культурной деятельности.
2. Понятие и сущность менеджмента социально-культурной деятельности.
3. Менеджмент социально-культурной деятельности как специализированный вид профессиональной деятельности руководителя учреждения социально-культурной сферы. Специфика социокультурного менеджмента и его предмет, субъект и объект.
4. Основные принципы менеджмента социально-культурной деятельности.
5. Организационные структуры управления социально-культурной деятельностью. Их классификация, достоинства и недостатки.
6. Общая характеристика функций менеджмента социально-культурной деятельности.
7. Методы менеджмента социально-культурной деятельности.
8. Коммуникационные процессы в системе менеджмента социально-культурной деятельности.
9. Эффективность менеджмента социально-культурной деятельности.
10. Технологический подход к управлению социально-культурной деятельностью. Основные технологические механизмы.
11. Стратегическое управление и технология выбора стратегий социально-культурной деятельности.
12. Организационно-административные технологии в управлении социально-культурной деятельностью.
13. Экономический механизм менеджмента и его рычаги. Технология финансового обеспечения деятельности организаций социально-культурной сферы.
14. Организации социально-культурной сферы как объект социокультурного менеджмента. Структура организации.
15. Содержание информации в сфере социально-культурной деятельности и требования, предъявляемые к ней. Источники социальной информации.
16. Персонал организации как объект управления. Понятие мотивации труда персонала.

Список литературы, рекомендуемой для подготовки к сдаче вступительного испытания

1. Анарейчук Н.М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников: учебное пособие. – 3-е изд., доп. – Санкт-Петербург: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2018. – 232 с.

2. Бессонова Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности учебное пособие. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2018. – 160 с.

3. Бурмистрова Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учебное пособие для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 150 с.

4. Горина Л.Н., Бобровский С.М. Основы проектной деятельности. Электр. учебно-методическое пособие. Тольятти: Тольяттинский гос. ун-т, 2022.

5. Каменец А.В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 192 с.

6. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 246 с.

7. Кемерова Т.А. Теория социально-культурной деятельности. Учебное пособие. – Екатеринбург, 2019. – 103 с.

8. Кириллова Н.Б. Менеджмент в социально-культурной сфере. Екатеринбург, 2012. -186 с.

9. Коленько С.Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для СПО. – Москва: Юрайт, 2018. – 370 с.

10. Куприянов Б. В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практ. пособие для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 215 с.

11. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие – Москва: ИНФРА-М, 2018.

12. Слаутина Н. М. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности : практикум. – Кемерово: Кемер. гос. ин-т культуры, 2018

13. Хамидуллин В.С. Основы проектной деятельности. Расширенный курс. Изд.2-е стереотипное. Санкт-Петербург; Москва; Краснодар, 2024. -240 с.